

Communiqué de presse

Le GNC devient France Hospitalité : l'hôtellerie française se dote d'une fédération ambitieuse, présidée par Serge Trigano

06 octobre 2026

Le Groupement national des chaînes hôtelières (GNC) devient France Hospitalité. Présidée par Serge Trigano, figure de l'hospitalité et du tourisme français, France Hospitalité est la 1^{re} fédération française dédiée aux hôteliers, sous toutes leurs formes. Elle donne au secteur une voix propre et forte, au service de l'hospitalité et de la société de demain.

● La première fédération 100% dédiée à l'hôtellerie

En 2026, les adhérents du GNC ont fait le choix de l'indépendance en recréant une fédération pleinement dédiée aux enjeux de l'hôtellerie, après plus de 30 ans d'association avec l'UMIH.

Cette nouvelle ambition entend accompagner un secteur en pleine mutation. L'hôtellerie s'est fortement transformée ces dernières années, notamment sous l'impulsion des groupes hôteliers qui investissent et innovent, contribuant à instaurer de nouveaux standards au service de toute la profession. Ses enjeux sont aujourd'hui spécifiques : attractivité des métiers et qualité de vie au travail, investissement dans un bâti et des pratiques plus durables, intermédiation des grandes plateformes numériques, classement hôtelier, empilement des normes, fiscalité anticoncurrentielle, gestion équilibrée des flux... Ces sujets appellent une expertise, une représentation et une capacité d'action qui leur sont propres

● Une nouvelle identité au service d'une ambition : inventer l'hôtellerie de demain

Le nom de la fédération porte son projet. « France », parce que ses membres sont les ambassadeurs de la destination sur tout le territoire et à l'international. « Hospitalité », parce que c'est à la fois leur métier, leur promesse et une manière d'être : ouverte sur tout l'écosystème touristique et tous ceux qui font bouger l'hôtellerie.

Serge Trigano, président de France Hospitalité : « *La France possède un atout que le monde entier lui envie : l'art de recevoir. L'hôtellerie en est le cœur et méritait une voix à la hauteur de ce qu'elle apporte au pays, elle qui est une véritable locomotive de l'économie touristique. France Hospitalité sera cette voix : indépendante dans sa parole, collective dans son action, ouverte et partenariale dans ses méthodes. Nous voulons une fédération qui ose faire autrement, qui expérimente, qui coopère et qui s'ouvre sur la société et les autres. Et nous le ferons comme on reçoit : en confiance et dans la convivialité.* »

Au-delà de la représentation des intérêts de la profession, France Hospitalité soutiendra ses adhérents en mettant à leur disposition de nouveaux services et outils pour développer leurs compétences, inventer et expérimenter de nouvelles solutions et *in fine* accélérer la croissance de leurs activités.

● Une nouvelle méthode : dialogue, coopération, consensus

France Hospitalité entend opérer un changement de méthode : défendre les intérêts de la profession sans posture défensive, privilégier la concertation avec les pouvoirs publics à l'opposition stérile, coconstruire des solutions avec les acteurs de la société civile et ceux qui innovent, même en dehors de la sphère hôtelière.

En interne, France Hospitalité s'appuie sur un fonctionnement transparent et participatif visant la confiance et le consensus entre ses membres. Sa gouvernance est organisée de façon à assurer l'expression de tous ses adhérents, des grands groupes internationaux aux groupes familiaux de taille petite ou moyenne, en couvrant tous

les segments (de l'économique au luxe) et tous les modes de gestion. Ses travaux seront organisés de manière à mobiliser les nombreuses expertises de ses membres afin d'anticiper les évolutions à venir et être force de proposition au niveau national.

France Hospitalité entend porter la voix propre de l'hôtellerie sur les grands sujets qui concernent le secteur, en défendant des règles lisibles, cohérentes et favorables à son développement. Pour y parvenir, la fédération entend :

- Poursuivre le développement de l'offre hôtelière, en intégrant pleinement les nouveaux enjeux du numérique et du développement durable ;
- Donner envie aux Français de découvrir et redécouvrir leur pays, grâce à des séjours à tous les prix ;
- Faire rayonner la France auprès des voyageurs internationaux, en allongeant les séjours et en attirant des clientèles éclectiques par une offre diverse ;
- Inventer l'excellence du tourisme quatre saisons : arrière-saison, tourisme d'affaires, séminaires, événements, sport et culture, avec une hôtellerie adaptée aux singularités françaises.

Antoine Angeard, directeur général de France Hospitalité : « *Notre rôle sera d'être au plus près des entreprises, de comprendre leurs enjeux, d'anticiper les transformations du secteur et de porter cette expertise de manière concrète et apaisée dans le débat public. Nous voulons favoriser la transformation de l'hôtellerie, que cette fédération soit à la fois un lieu où l'on se rassemble, où l'on pense et où l'on agit.* »

● L'hôtellerie, un accélérateur économique et social

Le tourisme représente environ 8 % du PIB et 2 millions d'emplois en France. Dans cette économie, l'hôtellerie occupe une place centrale et motrice : c'est souvent par elle que commence le séjour, et avec lui toute une chaîne de dépenses et d'activités dans les territoires. Elle pèse 44,3 % dans la valeur ajoutée touristique, investit 3 milliards d'euros par an, et emploie 215 000 salariés, dont 42 % ont moins de 30 ans. Elle emploie 45 500 apprentis. La moitié des 220,2 millions de nuitées annuelles françaises ont lieu dans les groupes hôteliers.

Le secteur est également un vecteur fort de cohésion sociale. Les hôtels constituent un vivier de recrutement où la méritocratie et l'ascenseur social sont encore une réalité notamment pour les femmes et les jeunes peu ou pas diplômés. Ils sont des lieux de convivialité, de bien-être et d'animation locale. Pleinement implantés au cœur d'un territoire, ils sont au cœur des enjeux de celui-ci : protection de l'environnement, gestion de ses ressources, préservation du patrimoine et développement de l'attractivité locale.

La France bénéficie d'une industrie touristique riche et attractive. France Hospitalité entend contribuer à la renforcer durablement, en développant la qualité et la diversité de l'offre, en répondant aux nouvelles attentes des visiteurs et en faisant de l'hospitalité un moteur de création de valeur et de lien social pour nos territoires.

● A propos de France Hospitalité

France Hospitalité est une fédération et un réseau professionnels qui rassemble et outille les acteurs de l'hospitalité en France. Organisation patronale représentative, elle est l'interlocutrice des pouvoirs publics et des grands acteurs économiques, institutionnels ainsi que des organisations syndicales de salariés.

Créée en 1989, France Hospitalité regroupe la plupart des groupes hôteliers français et étrangers implantés en France : Accor, Louvre, B&B, Intercontinental, Hilton, Radisson, Barrière, Marriott, Les Hôtels très particuliers, etc. Avec 3 500 hôtels et 300 000 chambres, elle représente près de la moitié du parc hôtelier classé en France.

● Contact Presse

Thomas Dutriez – tdutriez@image7.fr - +33 7 81 37 31 28